

TECHNO FUTURA®

ANGEBOTE WERBUNG & SPONSORING



DAS TECH-FESTIVAL FÜR WIRTSCHAFTSREGION CHEMNITZ

Mission

Unternehmer aus der Chemnitzer Wirtschaft starten das neue Technologiefestival TECHNOFUTURA

Ziel

Ein Festival für junge Menschen und Technologie-Interessierte, das neugierig auf Zukunftstechnologien, die Unternehmen dahinter und ihre Produkte macht. Ein Festival, dass

- den Einfluss von Technologien auf Kultur von Mensch & Gesellschaft erlebbar macht
- die Leistungskraft der regionalen Wirtschaft (Technologien, Produkte & Jobs) als Werbepartner oder Sponsor spiegelt
- und auch nationale/ internationale Tech-Champions nach Chemnitz holt
- nicht zuletzt aus diesem Mix die Fragen und Lust der jungen Zielgruppen auf Zukunft in der Region triggert

Veranstalter

Die TechnoFutura gGmbH produziert das Festival in Zusammenarbeit mit der Chemnitzer Event-Agentur exclusive-events.

Termin & Ort

25. und 26.09.2025 im Kraftverkehr/ Abendveranstaltung DIE FABRIK

WERBE-PARTNER

Werbepartner nehmen virtuell an der Kommunikation des Festivals teil und können damit werben, dessen Partner zu sein. Dazu erwerben sie ein Medienpaket in den Größen S, M oder L. Kern dessen ist ein Image-Video, mit dem das Unternehmen seine Innovationskraft, Produkte, Jobs oder Ausbildung attraktiv darstellt. Für das Video kann man aus 5 Drehbuchvorlagen wählen, eine Nachnutzung des Videos für die eigene Website/ Social Media/ für Recruiting ist möglich.

Medienpaket 1:

Kuratiertes Image-Video des Unternehmens, welches für das Festival neu erstellt und auf der Homepage des Festivals sowie auf screens auf dem Festival gezeigt wird, die Realisierung erfolgt in drei Längen S (ca 90sek/3.4 T€) / M (ca. 120 sek/ 4.2 T€) / L (ca. 150 sek/ 6T€).

Für Teilnahme & Einsatz auf Festival-Medien wird ein Beitrag von 1 T € erhoben, damit kauft sich das Unternehmen in die Werbepartnerschaft ein.

Medienpaket 2:

Social Media-Paket, mit dem dieses Video zu den Zielgruppen vor und während des Festivals werblich ausgespielt wird - so wird man als Event-Partner für die Zielgruppen sichtbar und kann an der Festival-Kommunikation stärker partizipieren. Die SoMe-Kampagne erfolgt ebenfalls in den 3 Größen: S (3 T€) / M (4 T€) / L (5 T€) und enthält ein individuelles Zielgruppen-Targeting, das Kampagnen-Set-up, Betreuung, Auswertung. Für die Teilnahme mit dem SoMe-Paket an der Festival-Kommunikation wird ebenfalls ein Beitrag von 1 T € erhoben. Man kann auch mehr Budget beauftragen, der Beitrag 1T€ bleibtderselbe.

Produktionsstart Image-Video ist April. Die Werbung auf Social Media bekommt durch das Event-Framing über alle Werbepartner einen starken Kampagnen-Charakter und schafft hohe Sichtbarkeit und Neugier auf die beteiligten Unternehmen und ihre Leistungen.

SPONSORING

- ▶ Sponsoring ist geeignet für Unternehmen, die ihr Produkte vor Ort testen lassen wollen, über einen Auftritt als Keynote-Speaker in Panels ihre Agenda setzen, um junge Zielgruppen im Direktkontakt für ihre Themen zu begeistern
- ▶ Die Sponsoren nehmen Anteil an den Owned und Paid Medien der TECHNOFUTURA

Package 1 „Agenda-Setter“

Volume 50T€

- * International/ National
- * Agenda Influencer
- * Keynote speaker
- * Live Exhibitor
- * All media value
- * Panel guest & VIP-Package
- * After-Show-Package

Package 2 „Challenger“

Volume 25 T€

- * National/ Regional
- * Content provider
- * Recruitment Center
- * Live Exhibitor
- * Premium media value
- * Panel Guest & VIP-Package
- * After-Show-Package

Package 3 „First Mover“

Volume 10 T€

- * Regional
- * Content provider
- * Recruitment Center
- * Virtual Exhibitor
- * Core media value
- * VIP - Package
- * After-Show-Package

WARUM ALSO TEILNEHMEN?

1. Die TECHNOFUTURA schafft großes Interesse bei den Zielgruppen Schülern und Studenten sowie junge, technologie-affine Erwachsene. Das Event ist das ideale Format, um mit ihnen über SoMe oder auf dem Event ins Gespräch zu kommen bzw. im Gespräch zu bleiben. Denn auch das Event selbst bleibt im Kontakt zu seinen Zielgruppen.
2. Im Umfeld nationaler und internationaler Technologieunternehmen entsteht ein trendiges Umfeld und eine technologie-affine Atmosphäre, welche dem eigenen Unternehmen und seiner Leistung eine starke Bühne geben, in deren Umfeld man sich mit den Stärken des Unternehmens positionieren kann.

Für Fragen oder Interesse:

Nicole Haberkorn

nicole.haberkorn@fdtech.de

oder

technofutura@fdtech.de